

توينا من مستشاري البيت الأبيض
النسليين ، جون دين وجون إيرليكان ،
يجمع أموال لتزويها عن طريق وسطاء
غير معروفين على التمهين في قضية
ووتر جيت ومحابهم ، وأنه جمع أيضاً
الغرض - (ك) الكهنة دولاراً

من يشتري أكثر .. ومن أين يشتري أكثر ؟ الرجل أم المرأة - من المحلات الكبرى أم الدكاكين الصغيرة ؟

شبكة تسويق الملابس الجاهزة للسيدات من اللباس .. لا يوجد في الأسواق إلا مقاسات ٤٢ و ٤٤ و ٤٦ والمقاسات الكبيرة غير موجودة .. حتى أن الجينز الجديد أصبح يلجأ إلى الرقعة وتحتها مقاسات أكبر من مقاسات الملابس العادية من سترات وبلوزات ..

ومن علة خلية وهي أن اللباس الجاهز لا يتأثر بالتطور السريع للوشاحات التي يتغير موداها ورائحتها .. ولا تتغير المستلزمات وأصنافها .. فإن للتغيير طقسها الهامة على حياة الإنسان لأنه يقضي على دلالته .. الحياة وراثتها بجانب حقيقة أخرى وهي أن هناك أساليب اقتصادية واجتماعية ونفسية للتغيير التي تلحقها المرأة ..

لكن ماضي .. في رأى المستويات .. أنسب .. الأسباب التي تجعله يغير من شراء الملابس الجاهزة .. من بين تلك الأسباب التي أجرت سعيه حليم الراهبة عليهن حيث أن ٢٥ في المئة منهن يعانين من عدم مناسبة المقاسات وكذلك المقاسات .. لكنهن شكوى في ذلك فبلغت ٤٤ في المئة .. ثم جاءت بعض رسالت الليوت ٤٢ في المئة .. ثم المقاسات وكانت ٣٠ في المئة ..

وقالت فلت سياتي البحث أنهن يلقين على الشراء نظرا لارتفاع أسعار الملابس وعدم تنوع المقاسات .. وقالت ٥٩ في المئة أن .. تقصير .. لفسان غير مرضي ما يجد من أقبالي عليه ..

وقد حقت حليم في أن سيرة من شراء من محلات القطاع العام .. خاصة من سيرة الشراء من القطاع الخاص بالرغم من إمكانية القطاع العام الخصة .. وبالرغم أيضا من تعرضه له بعض المحلات الخاصة ..

شكفت في أمداد الملابس الجاهزة .. في مقبلة ما يواجهه فليز فويز .. مدير أحد محلات القطاع الخاص .. من اشتقاء الانتباه بسرعة من المحلات فلا تستعين في سيرة في الانتاج خاصة ..

مختصة وتسوق الانتاج يؤول على البيع حيث أن الزبينة تبك كل المولات التي تدها في محلاتها .. وتقول شادية عبد النعم بجوت ..

.. سحلية أحد محلات القطاع الخاص .. أن الانتباه الجرمية .. القطعية لفتت من الامور بالرغم من شدة طلب .. الزبينة .. عليها .. أن ..

الزبائن وبمقتضى الاستشارات .. الكرامة والتمتع توجد بصعوبة في السوق وتحتاج كلفة فساتين إلى البحث عنها لمدة اسبوع وبأرغم من ذلك فإن القطاع الخاص في رأيهم لا يتم ادراجه ..

وإسراع متروكة لطلب كل المحلات .. وتعد .. أن ..

تتاجر بيع المتعدد بالرغم من ارتفاع الاسعار .. وهو ما يدعو إلى ضرورة الإسراع في العمل على الإجابة ..

والواقع وراء هذه الظاهرة ..



تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..



تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

تفقد محلات القطاع العام إلى الورى قطاعا إلى الورى ..

سوق الملابس الجاهزة

الثبت دراسة أسواق الملابس الجاهزة أن المرأة هي أهم المستهلكين .. هي الزبينة وقصودها الذي تنوع احتاجاته ..

وطيلاته .. ليس فقط بسبب كثافة عدد النساء اللاتي يمثلن نصف سكان بلنا .. ولكن لانها تمثل المصنع المستهلك من سن ١٥ سنة إلى ٥٠ سنة .. وهي شريحة كبيرة تتغير خلالها نظرتها واحتياجاتها من الملابس الجاهزة .. مما يزيد من استهلاكها ..

وعلى الرغم من هذا كله فإن نسبة السيدات اللاتي يتقن على شراء الملابس الجاهزة تعتبر نسبة ضئيلة ..

فلا هي لا تقصد ٤ في المئة من حجم المستهلكات في حين البحث وسط ألف سيدة من ربوات البيوت والمصالحات والموظفات والطالبات اللاتي ..

ان ١٨٥ في المئة منهن يفضلن الملابس الجاهزة .. وأن كانت تقلل من مصائب كثيرة في الحصول عليها ..

ان خروج المرأة للعمل إلى ميدان العمل الخلفه من أهم الأسباب التي جعلت المرأة تفضل الملابس الجاهزة ..

لقد وصلت عمالة المرأة في عام ١٩٦٩ إلى ٨١٤٢ امرأة عمالة كما يقول الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء .. وقد أدت طبيعة الحال إلى زيادة نسبة المرأة العاملة ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

والإقبال على الملابس الجاهزة .. وبذلك فإن الملابس الجاهزة كانت تزداد ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

إعلانات مبوبة ..

